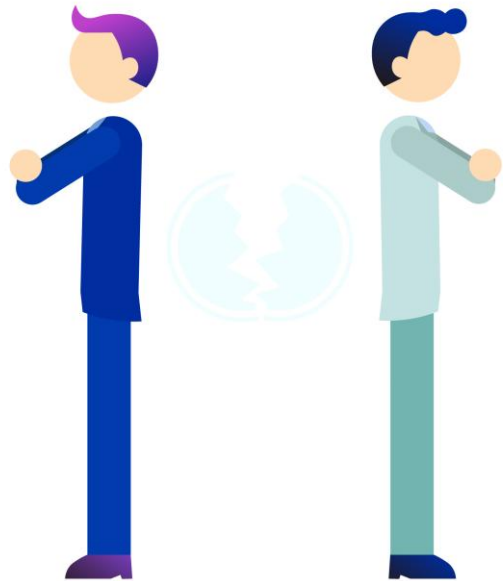


部下との「見えない壁」を 取り除くための行動とは？



■コミュニケーションとは	03
■職場コミュニケーションの重要性	05
■上司の方々！こんなコミュニケーションしていませんか？	06
■部下はこんな本音を抱えているかも！？	07
■原因は何でしょうか？	08
■当社が職場コミュニケーションに対する意識していること	09
■コミュニケーション力を高めるBCC-LaPTプログラム	10
■まとめ	11
■当社マネージドサービスのご紹介	12

そもそも コミュニケーションって？



コミュニケーションとは

まず、コミュニケーションには、2つの種類があります。

言語コミュニケーション

話し言葉でのコミュニケーション

非言語コミュニケーション

表情や声のトーン、ジェスチャー

コミュニケーションとは、お互いの考えや気持ち、価値観を伝え合うこと。

日々を過ごしていく中でコミュニケーションは欠かせませんよね。
私生活のみならず、職場内でも人との関係を築いていく際に重要視されます。

しかし言語コミュニケーションだけでは、円滑な人間関係を築いていくには物足りません。
そこで非言語コミュニケーションが大切になってくるのです。



職場コミュニケーションの重要性

社員同士がお互いの知見やスキルを共有しあい関係性を深め、それらを活用して企業の利益に貢献する取り組みをおこなうことが職場での良好なコミュニケーションとなります。

目的としては以下のような点が挙げられます！

01 会社としての目標の共有

全員が一丸となって同じ方向に向かうことができる

02 ストレスの軽減と従業員の定着

ストレスが軽減されることによって社員の定着率の向上に繋がる

03 より良い企業文化の構築

円滑な社内コミュニケーションは、風通しのよい企業風土をもたらし
情報共有・交換がスムーズに行われ、チームワークが良くなる

04 顧客満足度向上と企業収益の向上

顧客満足度が向上すれば、会社の信頼度も上がり、収益がUP
更に企業のブランド力が高まることで従業員たちに帰属意識が生まれ
法令遵守や情報漏洩などのトラブル防止に繋がる

言語コミュニケーションと、非言語コミュニケーションのバランスがすごく大事！



上司の方々！こんなコミュニケーションしていませんか？

こんなことしていませんか？

本音を話さない

不機嫌な対応

仕事を投げっぱなし

話が時間内に終わらない

部下との会話が弾まない

レスポンスが遅い！

会話中に目を合わせない

部下の提案を採用しない

笑顔を見せない



部下はこんな本音を抱えているかも！？

実は部下の本音って…

本音を話さない

何考えているか分からない…
この人と本音で話すのは無駄なのかな。

話が時間内に終わらない

話が長すぎて結局何がしたいのか
あまり分からないな。武勇伝多い！

レスポンスが遅い！

わざと無視しているのかな。
仕事が進まないよ～もういいや！

部下の提案を採用しない

どうせ理解してくれないし
提案しても意味ないかな…。

不機嫌な対応

空気悪くて話しかけづらいよ…。
この人との仕事楽しくないな。

部下との会話が弾まない

的外れなことしか言わない…
スムーズに会話できないなあ。

会話中に目を合わせない

嫌われているのかな？
ちゃんと話聞いてくれているのかな？

笑顔を見せない

怒ってる？疲れてるだけ？
仕事楽しくないのかな？無愛想な人。

仕事を投げっぱなし

丸投げは困るよ…。
評価も上がらないし放っておこうかな。



原因は何でしょうか？

部下に対して、嫌なことをしてやろう！という気持ちが仕事をする方はいないですね。
でもなぜ部下を嫌な気持ち、悲しい気持ちにさせてしまうのでしょうか？その原因ってもしかして…



非言語コミュニケーションを 上手に取り入れていないからかも！？

表情、声のトーンや大きさ、身振りや手ぶり等の仕草、聞く姿勢
これを意識するだけでも相手からの印象は大きく変わります！

ちょっとしたコミュニケーションの工夫が職場を活性化させます

1 on1の実施



- できる限りプライベートの話し、本音で話し合えるようにする。
- こまめに実施しコミュニケーションのモレをなくす。部下の提案に耳を傾ける。

朝礼、終礼



- 朝礼、終礼は情報共有の場ではなく重要なコミュニケーション場です。
- 従業員の士気を高めるにも効果的。とにかく楽しくすることを心がける。

ちょっとした会話の促進



- ふらっとなんてことない会話から新しいことが生まれることがよくあります。
- 仕事の進捗確認などはWeb会議、チャットツールを活用し、こまめなコミュニケーションをすることが重要です。

コミュニケーション量が多ければ多いほどおのずと信頼関係が高まっていきます！

コミュニケーション力を高めるBCC-LaPTプログラム



上司と部下の良好な関係が当社営業マンと顧客との良好な関係に結びつきます

当社ではこのBCC-LaPTプログラムを通じてIT営業としてのいいスタートがきれるとともに、顧客との良好な関係を築くコミュニケーション力が身に着きます。

その手法については、ぜひ弊社へお問い合わせください！



上司、部下のコミュニケーションを活性化する取り組みは、
すぐにできるものから時間を掛けて準備が必要なものまでさまざまです。

上司と部下の良好な関係構築が 当社営業と顧客との良好な関係に結びつく

当社の場合は、こちらを常に意識しております！

企業の風通しだけでなく、業績を良くするためにも、ぜひ上司、部下の
コミュニケーションの活性化をはかってみることをおすすめします。



お客様に寄り添い、共にネットワークを創るサービス～BM Xシリーズ～

マネージドで運用負荷を軽減するほか、ネットワークの必要な機能を選択し
組み合わせることで、お客様の環境にあったネットワークを提供



VPN、セキュリティ、ワイヤレススイッチ、PBX、データバックアップなど
ネットワーク環境に必要な機能を幅広く取り扱っています！

1200社を超えるお客様のネットワークソリューションをお手伝いしてきた
弊社だからこそ出来る、最適なお提案をぜひご活用ください。

当社営業スタッフのコミュニケーション能力にご期待ください

会社概要

商号	B C C 株式会社
事業所	東京本社 : 東京都千代田区外神田 6-15-9 明治安田生命末広町ビル 9F 大阪本社 : 大阪府大阪市中央区今橋2丁目5番8号トレードピア淀屋橋ビル 9F
創立	2002年3月
代表取締役社長	伊藤一彦
カンパニー名	IT営業アウトソーシングカンパニー
カンパニー長	松村健太
主要部門	・営業アウトソーシング ・ソリューション
許認可	一般労働者派遣事業（派27-302361） 有料職業紹介事業（27-ユ-302045） プライバシーマーク認定（第10861424(07)号） 電気通信事業（E-28-03972）
主要取引先	株式会社インターネットイニシアティブ(IIJ) 日鉄ソリューションズ株式会社 ダイワボウ情報システム株式会社 日本電気株式会社(NEC) 富士ソフト株式会社

